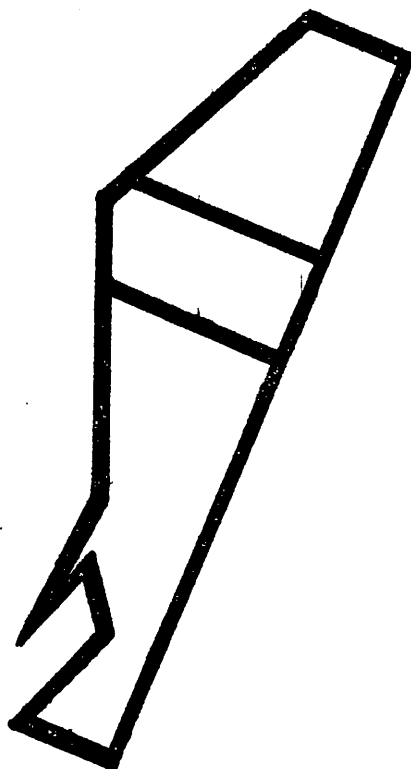


AZPITIA

PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL



**SUMARIO GENERAL
DE LA
CONSULTA**

JUNIO 1979

PROYECTO DE DESARROLLO HUMANO DE SAN VICENTE DE AZPITIA

SUMARIO DE LA CONSULTA

Prólogo

- I. La Visión Operante
- II. Las Contradicciones de Fondo
- III. Las Propuestas Prácticas
- IV. Los Sistemas Tácticos
- V. Los Programas de Ejecución

Epílogo

PROLOGO

LA UBICACION

PDHA

La consulta de Desarrollo Humano de Azpitia fue el paso inicial de un proyecto integral de desarrollo comunitario de esta localidad. Azpitia está situada a 87 Kms. al Sur de Lima y a 12 Kms. al norte de Mala. Se llega por medio de una carretera accidentada que corre entre Santa Cruz de Flores y el pueblo. Otra carretera de aproximadamente 2 Km. de extensión sirve de enlace con la localidad industrial de San Andrés donde se encuentra la Fábrica de Cemento. El Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia contiene un método integral de desarrollo que incluye tanto el aspecto económico como el social. El proyecto se inició con la participación de los residentes de la comunidad, otros ciudadanos comprometidos y contó con el apoyo de funcionarios gubernamentales y empresarios privados. La consulta giró en torno a las expectativas del pueblo de Azpitia para ampliar sus empresas locales mediante: el mejoramiento de la agricultura, iniciando una industria local, suministrando servicios básicos, ampliando los patrones sociales de la unidad comunitaria y de oportunidades de educación. Este proyecto se considera como una demostración de métodos que pueden ser adaptables a cualquier pueblo similar en el Perú y por consiguiente puede aplicarse en otras comunidades.

PERU

El Perú, ubicado en la costa oeste de América del Sur, es la tercera nación más grande del continente y su extensión es el doble que la de Francia. Aunque está situado en la zona tropical la fría Corriente de Humboldt y la Cordillera de los Andes se combinan para generar un clima moderado. Su geografía varía considerablemente, desde la desértica costa occidental y los profundos cañones y elevadas montañas en la sierra, hasta los bosques de la lluviosa zona oriental donde comienza la región amazónica. La población del Perú está formada por indígenas Quechua y Aymara hablantes, los descendientes de los conquistadores españoles y numerosos asiáticos y europeos que llegaron en los últimos 100 años. El pueblo forjó su historia desde la gran civilización incaica, cuya descendencia puebla el país, pasando por la época de la conquista española, cuando Lima era el centro de las colonias occidentales, hasta el movimiento de la independencia que culminó en 1824 con la Batalla de Ayacucho. La presente historia del Perú es una gran lucha creativa para construir una gran nación. La experiencia peruana en los últimos 12 años en la toma de decisiones y la adopción de una nueva política económica han concitado el interés de las demás naciones del mundo.

Desde la Reforma Agraria en 1968 los campesinos peruanos se han visto involucrados en un gran experimento nacional en la toma de decisiones como propietarios de sus tierras y en las formas cooperativas de producción. La Asamblea Constituyente está ahora redactando una nueva Constitución preparatoria para la primera elección en 10 años. El Gobierno actual ha promovido cambios sustanciales en muchas áreas básicas de la vida nacional como: tenencia de tierras, derechos de aguas, educación, comunicaciones, y relaciones entre trabajadores y empresarios. Sin embargo aún subsisten algunos problemas como la participación local que aún continúa como un compromiso en todo el país. Desde la década del 70 las importaciones han excedido a las exportaciones, las relaciones internacionales se han deteriorado y la tasa de inflación proyectada es del 70%. Una elevada tasa de desempleo refleja las fluctuaciones del mercado mundial de cobre, harina de pescado y algodón. Los recursos naturales del Perú: ricos suelos, minerales y productos frutales permanecen virtualmente subdesarrollados en términos del mercado mundial. Quienes están comprometidos con el futuro de la nación son conscientes de las inmensas posibilidades y de los grandes desafíos que enfrenta el pueblo del Perú.

LIMA

Lima, la capital del Perú, esta ubicada a 12 grados al sur de la línea ecuatorial al pie del Océano del Pacífico, es el centro de toda actividad del país. Fundada por Francisco Pizarro en 1535, originalmente fue llamada "Ciudad de los Reyes" y se convirtió en el centro del Imperio Español en el nuevo mundo. El nombre de Lima deriva de la pronunciación española del vecino Río Rimac. Hoy 5 millones de personas viven en Lima, incluyendo a la ciudad portuaria del Callao. Mensualmente hacia los pueblos jóvenes (nuevos asentamientos -- humanos en la periferia de Lima), llegan unos 20,000 nuevos habitantes que requieren una ampliación de los servicios urbanos. En Lima están ubicadas dos tercios de la Industria Nacional: textil, metalúrgica, conserva de alimentos, -- implementos agrícolas y productos farmacéuticos. Como foco y centro de la -- actividad social, económica y cultural del Perú Lima soporta un acelerado -- crecimiento poblacional como limitados recursos para afrontar el desarrollo futuro.

AZPITIA

El pueblo de Azpitia está situado sobre una plataforma a 150 mts. sobre el nivel del mar, entre áridas montañas arenosas y un exuberante valle como a 50 mts. hacia abajo. Está al norte del distrito de Santa Cruz de Flores entre el camino a San Andrés, el Río Mala, el canal principal de irrigación de Azpitia y la vecina ciudad de Flores. Hay evidencia que el área fue poblada por los indios -- mucho tiempo antes que los españoles vinieran al Perú, posiblemente en el año 2,100 A.C. Los fundadores de la Azpitia actual fueron treinta familias de -- Mala, Chilca y San Antonio que consiguieron la concesión para cultivar el --

área en 1901. Ellos encontraron aquí ruinas de antiguas aldeas, un cementerio y acequias de irrigación que ensancharon y ampliaron para su utilización actual. - Desde el año 1903 se dispone agua para la irrigación en Azpitia y allí nació el - pueblo. Una vez irrigado, el suelo de Azpitia es muy rico y produce fruta y algo - dón en abundancia. El pueblo tomó el nombre de un colono español venido de -- Azpitia en España.

PARTIDA

San Vicente de Azpitia tiene una extensión de dos y medio kilómetros cuadrados - de tierra plana. Limita al sur por un cañón inclinado formado por el Río Mala , - hacia el Este por la carretera y el canal principal de Azpitia, hacia el Norte por una cadena de cerros y el camino a San Andrés y hacia el Oeste con el lindero -- oriental de la vecina ciudad de Santa Cruz de Flores. Hay 60 familias viviendo en Azpitia, totalizando cerca de 500 personas. La ocupación básica del pueblo es la agricultura. Melocotones, peras, manzanas, algodón, yuca y camote se -- cultivan para el uso doméstico. Los burros son los animales comunes para el traba - jo. Los productos agrícolas son comercializados en Lima y en los cuatro almace - nes locales que también tienen productos de primera necesidad como pan, sal, ve - las, jabón etc. Las viviendas en el pueblo están construidas con materiales que -- van desde ladrillos y estructuras de cemento hasta pequeñas esteras de bambú. Los techos son de calamina ó de estera. Veinte familias forman la sociedad eléctrica que opera un generador desde las 6 de la tarde hacia las 10 p.m. La educación - primaria es obligatoria y 87 niños asisten a una escuela de dos salones. La educa - ción secundaria tanto diurna como nocturna está disponible en San Antonio y -- Mala, a 8 y 12 Km. respectivamente. El único ómnibus parte a las 7.30 a.m. lle - vando estudiantes hasta San Antonio. Ellos regresan en ómnibus hasta Flores y ca - minan los restantes cuatro Kms. Desde San Antonio es posible conseguir colecti - vos ó omnibus hacia Mala, Lima u otros lugares. La farmacia más cercana está - en San Antonio, el servicio Médico Dental más cerca está en Mala. Cualquier - atención médica especializada requiere un viaje a Lima. Las principales enferme - dades son las dolencias respiratorias y parásitos, la última de las cuales es la prin - cipal causa de muerte de los niños menores de 5 años. La fuente de suministro de agua para el pueblo es el canal del sistema de irrigación que nace a 3.5 Km. aguas arriba en el río Mala y provee un flujo constante excepto durante los tres meses - del invierno cuando el agua del valle es racionada. La mayoría de las familias - tienen silos utilizados como letrinas, pero algunos arrojan sus desperdicios en los canales de irrigación. Los servicios telefónicos y de correos están en Flores. Los servicios bancarios en Mala cobran el 34%. Sin embargo los mayoristas también proporcionan préstamos. La vida social del pueblo se centra en festivales comuna - les, como el día de la Madre y el día de los Fundadores, donde se realizan ac - tuaciones y procesiones. Hay clubes para los jóvenes, señoritas y señoras, y un equipo de fútbol que compite con otras poblaciones. Se realizan misas de tiempo en tiempo en la pequeña y atractiva iglesia.

II
LA CONSULTA

AGENTE

El Instituto de Asuntos Culturales es una organización sin fines de lucro. Es un grupo de entrenamiento y demostración comprometido con el factor humano en el desarrollo mundial. Es una organización incorporada en el Perú con su oficina registrada en Lima. El ICA, convencido que el desarrollo humano efectivo comienza en el nivel local, está comprometido en varias partes del mundo. El instituto tiene oficinas principales en Bruselas, Bombay, Chicago, Singapur, Hong-Kong, Nairobi. Además, hay oficinas ICA en más de 100 ciudades principales sirviendo en 30 naciones. Los programas del Instituto alrededor del mundo están apoyados por donaciones, regalos y contribuciones de las dependencias gubernamentales y agencias a niveles nacional, regional, local y por fundaciones privadas, corporaciones, negocios e individuos interesados.

ORIGENES

En los últimos 40 años el Instituto de Asuntos Culturales ha estado trabajando en Latino-América con personas interesadas en el desarrollo humano. Equipos de consultores compuestos por Latinoamericanos y personal internacional inicialmente ofrecieron cursos y servicios consultivos en el Perú en 1965. En 1973 el personal permanente estuvo en Venezuela para el trabajo a nivel Latinoamericano. Hace algunos años, el pedido para personal permanente ha venido de aquellos que han trabajado con el Instituto desde Brasil, Chile, Jamaica y Perú. En Marzo de 1979 un grupo en el Perú se unió con el personal del Instituto para localizar un lugar para el desarrollo de un proyecto de promoción humano. Se investigó un cierto número de posibles localidades en el área de Lima y finalmente San Vicente de Azpitia fue seleccionada. Después de una serie de reuniones con los líderes de la comunidad, el Instituto fue invitado para iniciar el proyecto en el pueblo. La aprobación del proyecto fue dada en una reunión pública de toda la comunidad en Abril de 1979. La actividad de los pobladores comprometidos con la ubicación física para la consulta así como la cooperación de oficinas públicas y agencias del gobierno han sido esenciales en la iniciación del proyecto.

PARTICIPANTES

La consulta tuvo lugar en San Vicente de Azpitia desde el 3 hasta el 9 de Junio de 1979. El número de consultores fue de 235 de los cuales 185 fueron residentes del área del proyecto. Además, el resto de los residentes visitaron la consulta o conformaron los equipos de trabajo. Los consultores no residentes vinieron desde Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Francia, Jamaica, la República de Filipinas, los Estados Unidos de Norteamérica y Venezuela. Los Consultores visitantes tanto del sector público como privado atendieron sus propios gastos.

INGENIERIA

También hubieron representantes de otros seis proyectos actualmente en proceso de implementación: Bananeiras, Brasil; Caño Negro, Venezuela; Fifth City y -- Pisinamo, en los Estados Unidos; Sol de Septiembre en Chile y Woburn Lawn en Jamaica. La experiencia de los consultores visitantes incluían campos profesionales como educación, administración de negocios, industria, agricultura, administración, mercadeo, banca, construcción, geología, ingeniería civil, química, ingeniería eléctrica, antropología, sociología y medicina. Los residentes de Azpitia también proporcionan su experiencia en varias áreas incluyendo la agricultura, construcción, pequeños negocios, construcción de viviendas, habilidades artesanales, veterinaria y transporte.

DISEÑO

Este diversificado grupo de Consultores actuaron como un unificado cuerpo de investigación utilizando métodos de mejoramiento comunitario integral. Primero, la consulta diagramó la Visión Operante del pueblo de Azpitia. Segundo, se detectaron las Contradicciones de Fondo que están obstaculizando la realización de esa visión. Tercero, se efectuaron Propuestas Prácticas para atacar efectivamente esas contradicciones. Cuarto, se creó un conjunto de Sistemas Tácticos -- mediante el cual las propuestas podrían ser realizadas. Finalmente se discutieron los programas necesarios que podrían permitir la aplicación de los Sistemas -- Tácticos. El propósito de la consulta fue el de asistir a los ciudadanos de Azpitia en la ejecución del plan del proyecto y en el inicio de su implementación.

IMPACTO

La disposición de Azpitia para la consulta se evidenció de muchas maneras con anticipación a la llegada de los consultores. Los residentes proporcionaron el -- local comunal para servir como lugar de reuniones para las sesiones de la consulta. Construyeron bancos, mesas y pizarras para las reuniones. Los pobladores proporcionaron ól alojamientos para los huéspedes y 49 mujeres de la comunidad voluntariamente se ofrecieron a preparar los alimentos durante la semana. Se formó un equipo de pobladores para escribir la historia del pueblo, los menús para las consultas, efectuar la decoración y preparar los espacios públicos del -- pueblo. Residentes de todas las edades tomaron parte en los trabajos de la -- consulta. Durante la semana un residente comentó: "Fui enviado como representación de mi familia y yo les informaré los métodos que nosotros hemos aprendido". Los consultores visitantes notaron el entusiasmo y compromiso de los participantes locales. Uno dijo: "Ahora yo veo concretamente esperanzas para el futuro en este mundo". Por la mañana del último día de la Consulta se inició la Construcción de Plaza y al día siguiente ésta fue bendecida en dirección a los cuatro vientos: al sur, porque es la dirección del mar y la puerta del mundo entero; al norte, apuntando hacia las montañas y la fuente del agua; al oeste en dirección a la tierra de los incas y hacia el oeste, donde nace el sol y se le -- vanta los Andes. Un orador de la comunidad resumió esto con estas palabras, "nuestra comunidad está llena de símbolos".

SEGUIMIENTO

La tarea que siguió a la consulta fue la implementación de tácticas que están enfocadas a las necesidades de la comunidad a través de los programas reportados en este documento. Primero involucrará la continuación de reuniones de los consultores participantes, líderes locales, residentes interesados y personal auxiliar para planificar el programa específico de implementación. Segundo, serán necesarias la continuación de sesiones de entrenamiento para los residentes que tendrán la responsabilidad de los principales aspectos del proyecto. Tercero, se requerirá continuar las relaciones con el sector público y privado para desarrollar sistemas de apoyo tanto dentro como fuera del país. Finalmente un equipo catalizador en la comunidad comenzará el entrenamiento y creará los incentivos que promoverán el desarrollo de la comunidad.

III

LOS SUPUESTOS

FORMACION

Virtualmente cualquier comunidad local proporciona los elementos requeridos por un Proyecto de Desarrollo Humano. En los últimos 20 años el trabajo del Instituto de Asuntos Culturales en el interior de vecindarios ciudadanos, poblaciones sub urbanas y pueblos rurales alrededor del mundo, han confirmado el hecho que dondequiera que haya una comunidad local hay la buena disposición y necesidad para un cambio social creativo. Hay cinco líneas de acción que sirven como punto de referencia para la planificación de un Proyecto de Desarrollo Humano. Primero, la selección de una comunidad es guiada en el entendimiento de que el proyecto es una demostración de la posibilidad de un desarrollo integral de cualquier comunidad local. La ubicación de un proyecto tiene su máxima demostración potencial cuando es representativo de otras situaciones locales, es visible y accesible. El uso eficaz de los métodos sociales en muy diversas situaciones demuestran la posibilidad de desarrollo en todas las situaciones locales. Segundo, una localidad potencial deberá caracterizarse por su apariencia de abandono y carente de proyectos comunitarios. La iniciación de un proyecto en medio del visible sufrimiento humano dramatiza la posibilidad de lucha con las necesidades humanas. Tercero, las medidas de desarrollo tanto sociales como económicos se hacen necesarias para proporcionar comprensión y profundidad. Cuando una medida prevalece sobre otra genera sólo cambios superficiales. Cuarto, las perspectivas tanto locales como exteriores son necesarias en la planificación de un proyecto de Desarrollo Humano, el intercambio creativo de los puntos de vista locales y externos aseguran al proyecto un auténtico sentido local y relevancia global. Quinto, desde el principio es necesario determinar la viabilidad de la réplica sistemática del plan piloto en una área geográfica mayor. Esto provee un contexto que permite proyectar la aceleración requerida si el plan piloto está destinado a funcionar como una base de experimentación para tales réplicas.

ECONOMICOS

El efectivo desarrollo económico a nivel local descansa en cinco principios. Primero la comunidad debe ser imaginada como una entidad económicamente auto-sostenida e independiente cuyo desarrollo es prioritario. Sin este enfoque los intentos a favor del desarrollo económico se dispersan fácilmente. Segundo, es necesario idear los medios que permitan incrementar el flujo de dinero dentro de la comunidad. Esto puede ser realizado incrementando la producción de materias primas y de bienes comercializados fuera del área, dando empleo a los residentes, atrayendo compradores no residentes, prestando dinero y extendiendo líneas de crédito, utilizando fondos provinciales o del gobierno y en algunos casos solicitando donaciones de dinero y de bienes. Tercero tanto como sea posible, el dinero captado fuera de la localidad debe ser retenido en la comunidad el mayor tiempo posible. Esto puede lograrse produciendo localmente todos los bienes de consumo y servicios que sean posibles, ampliando negocios y la industria local y formando expertos en el nivel local. Cuarto, los fondos captados y retenidos deben circular rápida y continuamente dentro de la comunidad, esto es lo más crucial porque el dinero debe circular muchas veces antes que salga fuera de la comunidad. Quinto, aunque la comunidad debe fortalecer su propia economía, también debe funcionar en armonía con las realidades económicas en los niveles municipal, estatal, regional, nacional e internacional.

SOCIALES

Hay cinco líneas de acción en el área del desarrollo social. Primero, el proyecto tiene un enfoque geográfico claramente delineado. Esto concentra la energía en una unidad social suficientemente pequeña para trabajar con ella, con esto se evita la dispersión innecesaria de esfuerzos. Esta aproximación geográfica también ayuda a catalizar la entidad comunitaria. Segundo, todos los problemas de la comunidad son tratados simultáneamente. La compleja interacción de las relaciones de la vida comunitaria condenan al fracaso cualquier enfoque parcial. Tercero, el gran problema humano, que subyace debajo de todas las contradicciones socio-económicas, es tratado y discernido. Cuando esto ocurre, la gente está en condiciones de ver la posibilidad de un trabajo efectivo en áreas previamente consideradas como imposibles. Cuarto, se hacen esfuerzos particulares para involucrar a todos los grupos sociales en la tarea de renovar a la comunidad. Finalmente, los símbolos sociales son empleados como una llave para movilizar los esfuerzos de la comunidad y provocar transformaciones profundas. Los símbolos proporcionan la base para el esfuerzo común en la práctica diaria del proyecto; por eso ellos pueden eliminar ó minimizar las diferencias sociales en favor del trabajo creativo.

La realización de un Proyecto de Desarrollo Humano involucra la aplicación de cinco líneas de acción para establecer un sistema de apoyo para su efectiva implementación. Primero, se necesita el esfuerzo coordinado tanto del sector público como privado. La asistencia combinada de ambos sectores en la forma -

REALIZACION

de servicios de consultoría, fondos y contribuciones materiales, proporcionan un apoyo sustancial para el proyecto tanto en su conjunto como en sus partes específicas. Segundo, desde el principio se necesita de la amplia colaboración de los residentes del pueblo para la implementación de los programas. Este papel no puede ser realizado por nadie más si se va a iniciar un proyecto de desarrollo en la comunidad. Tercero, es necesaria la presencia de un grupo catalizador de consultores, por cierto período, para disponer los medios para la formación de líderes. Mediante el entrenamiento de métodos prácticos se sostiene la motivación comunitaria y la decisión de comprometerse en el proyecto de desarrollo humano. Cuarto, se requiere la actuación de agencias que supervisen los programas de desarrollo social y económico para asegurar la coordinación y dirección de todos los esfuerzos implementadores de una empresa unificada. Tales agencias pueden tomar muchas formas pero siempre representan a toda la comunidad, manteniendo así la cooperación vital para obtener resultados efectivos en cada programa dentro de un período de seis a doce meses. Aunque la aceleración y estabilización de programas de implementación y el establecimiento de programas de entrenamiento para los líderes locales debe ser desarrollado en cierto número de años, se requieren de signos impactantes de desarrollo socio-económico durante el primer año. Eso demuestra la realización de un plan integral y por eso sirven para ampliar constantemente el compromiso local y construir la motivación humana. Estas son señales de un efectivo desarrollo.

IV

LA APLICACION

DOCUMENTO

El texto del presente sumario contiene los resultados de la consulta. Está dividido en cinco partes. Parte I, tiene que ver con la Visión Operante, Parte II, las Contradicciones de Fondo, Parte III, las Propuestas Prácticas, Parte IV los Sistemas Tácticos, Parte V, los Programas de Ejecución. Los primeros dos párrafos en cada sección explican la intención y el proceso de esa fase de la consulta. Los párrafos subsiguientes se señalan los descubrimientos particulares de cada fase. Cada parte del documento también contiene uno o más esquemas que ilustran aspectos específicos de la narración y proporcionan una visión global de toda la sección. La sección final ofrece ideas y recomendaciones acerca de materias como: proyectos, fondos, designación de etapas, requerimientos de personal, y posibilidades de réplica y procedimientos.

VISION

La primera tarea de la consulta consistió en objetivizar la Visión Operante del futuro compartido por el pueblo de Azpitia. Tal Visión nunca es totalmente explícita para cualquier persona. Está tejida entre sus esperanzas y temores, frustraciones y aspiraciones. Está latente en su historia y en su estructura social sugerida por su estilo, símbolos y sueños. Todo esto da la idea de lo que ellos son y de lo que esperan ser. Aunque tal visión puede ser inicialmente inconsciente, representa una actitud comunitaria hacia sí misma y a su destino. Sólo cuando la visión se hace manifiesta y la comunidad se sitúa conscientemente frente a esa visión, el desarrollo de la comunidad puede ser una realidad. El proceso de objetivizar ésta visión por medio de un modelo formal es lento. Esto es explicado en parte, por el hecho que ninguna comunidad, por sí misma, puede captar su propia visión. Fue solamente cuando la subjetividad de los residentes de Azpitia fue impactada por la subjetividad de los consultores visitantes que emergió la visión operante de la comunidad.

PROCESO

Con el objeto de discernir esta visión local, los consultores fueron divididos en cinco equipos y pasaron el día en el campo llegando a familiarizar con la comunidad. En adición a esta encuesta total cada equipo fue asignado a investigar muy de cerca un aspecto específico de la vida de la comunidad: agricultura, comercio, servicios, desarrollo social y educación. Los equipos cubrieron toda el área de la comunidad, hablaron con la gente que encontraron, visitaron los lugares de reuniones, encuestaron los recursos de la comunidad y fueron invitados a los hogares de los residentes. A través de esas actividades, los consultores estuvieron en contacto directo con un significativo porcentaje de residentes. Las sesiones de trabajo fueron conducidas por cada equipo para intercambiar informes de las esperanzas y deseos de la comunidad conforme al discernimiento de los consultores. Finalmente las 96 series de datos de los cinco equipos fueron ordenadas en las categorías básicas del presente modelo. El cuadro 1 proporciona una forma racional y objetiva de la Visión Operante que existe en el entendimiento de la gente de Azpitia. Fue en relación con este modelo que las contradicciones de fondo pudieron ser descubiertas en la fase siguiente de la consulta.

RESULTADOS

El esquema de la Visión Operante (cuadro 1) es el resultado de la primera fase de la consulta. Las tres categorías principales indican las principales dimensiones de la visión de Azpitia. La Sección A, titulada "Hacia el Enriquecimiento del Bienestar Social", revela las necesidades de los residentes por la vida comunitaria que refleja la riqueza de su herencia común y las posibilidades futuras del pueblo de Azpitia. La sección B, titulada "Hacia la Provisión de Servicios Básicos", reflejan los deseos ciudadanos para mejorar los recursos físicos para su vida diaria. La sección "C", titulada "Hacia el Desarrollo Económico Autosuficiente", indica los deseos del pueblo de incrementar el promedio de sus ingresos mediante la explotación racional de los bienes de la aldea y ampliando y mejorando su productividad. El esquema está totalmente desagregado en 9 categorías principales en las cuales hay veinticuatro componentes. Estos componentes están subdivididos en 96 artículos, cada uno de los cuales representa una dimensión específica de la visión operante de la comunidad. Las tres categorías centrales tienen que ver con la Vitalidad Ciudadana, Ambiente Físico y Servicios Públicos. De igual importancia son las seis restantes, tres de las cuales tienen que ver con la participación de los residentes: Educación Integral, Unidad Comunitaria e Identidad Comunitaria, y los otros tres tienen que ver con las subsistencias fundamentales: Comercio Local, Operaciones Agrícolas y Productos Agrícolas.

ESQUEMA DE LA VISION OPERANTE

A - hacia EL ENRIQUECIMIENTO DEL BIENESTAR SOCIAL participación residencial			B - hacia PROVISION DE SERVICIOS BASICOS cuidado estructural			C - hacia EL DESARROLLO DE UNA ECONOMIA AUTO-SUFICIENTE subsistencia fundacional							
EDUCACION INTEGRAL I	UNION DEL PUEBLO II	IDENTIDAD COMUNITARIA III	VITALIDAD COMUNAL IV	AMBIENTE FISICO V	UTILIDADES PUBLICAS VI	COMERCIO LOCAL VII	OPERACIONES AGRARIAS VIII	PRODUCTOS AGRICOLAS IX					
<small>capacitación funcional</small> PRESCOLAR DIARIO POSTERIOR SECUNDARIA ACCESO A UNIVERSIDAD ESCUELA TERMINADA	<small>formar talentos especiales</small> COMISION PANIFICADORA CLUB DE ANCIANOS CLUB DE ANCIANOS CLUB DE ANCIANOS	<small>organizar eventos recreativos</small> CENTRO DE RECURSOS PERIODO LOCAL ESTACION DE CORREO AGENCIA DE EMPLEO LOCAL SOCIAL PARQUE INFANTIL	<small>mejorar salud preventiva</small> SERVICIOS PROFESIONALES DESPACHAR MEDICAMENTOS EXAMENES FRECUENTES FARMACIAS AUXILIOS	<small>mejorar espacios apropiados</small> CEMENTERIO CERCANO DISEÑO ARQUITECTONICO PLAZA CENTRAL DEPÓSITO DE BASURA CALLES LIMPIAS ARBORIZACION GENERAL JARDINES BOTANICOS MANTENIMIENTO REGULAR	<small>mejorar calidad de vida</small> BUSES REGULARES TRANSPORTE DE PRODUCTOS ESTACIONES DE GASOLINA CARRETERAS PAVIMENTADAS	<small>mejorar ingresos comerciales</small> PANADERIA LOCAL TIENDA GENERAL ALQUILER PARA VISITANTES ARTICULOS FARMACEUTICOS MANUALIDADES DEL HOGAR PLANTAS MANUFACTURERA	<small>mejorar métodos modernos</small> CULTIVOS EXPERIMENTALES AGENTES QUINICOS SEMBRADO AL POR MAYOR MAQUINARIA APROPIADA	<small>mejorar producción de productos</small> CONSERVA DE FRUTAS FABRICA DE FISCO FABRICACION PARA ENVASAJES CAMARA DE REFRIGERACION					
									<small>mejorar conciencia y practica</small> BIBLIOTECA FUNCIONAL IDIOMA INGLES CLASES PARA ADULTOS FORUM FEMENINO	<small>mejorar salud preventiva</small> AGUA POTABLE SISTEMA DE DESAGUO EXTRACCION DE BASURA ANIMALES ENFERMEROS	<small>mejorar calidad de vida</small> CENTRO SOCIAL OFICINA DE MUNICIPALIDAD MUSEO HISTORICO CAPILLA RENOVADA ESTRUCTURAS TERMINADAS CASAS NUEVAS RENOVACIONES NECESARIAS EXTERIORES PINTADOS	<small>mejorar conciencia y practica</small> CORRIENTE SEGURA ALBERGADO INTERNO USOS INDUSTRIALES ENLACE TELEFONICO	<small>mejorar producción de productos</small> AVER COMERCIALES VENTA DE LECHE COLMENA DE ABejas HUEVOS INDISPENSABLES ASISTENCIA CALIFICADA RUTAS ACCESIBLES RESERVAS DE COSECHAS VENTAS COOPERATIVAS

PARTE DOS

CONTRADICCION DE FONDO

CONTRADICCION

La segunda tarea de la consulta fue localizar las contradicciones sociales. El término "contradicción", tal como es utilizado aquí, no se refiere a problemas evidentes, sino al aglutinamiento de los obstáculos de fondo que impiden la Visión Operante. Las contradicciones están íntimamente relacionadas con las relativamente invisibles profundas corrientes de la historia y por eso son difíciles de distinguir, no se pueden localizar directamente pero pueden encontrarse indirectamente mediante la identificación de las dificultades y obstáculos de la visión operante. Las contradicciones pueden ser localizadas mediante la observación de los obstáculos en relación con las tendencias objetivas históricas. Si las contradicciones no están, por lo menos medianamente discernidas, hay poca posibilidad de éxito en el cambio social planificado. El efectivo desarrollo socio-económico no se logra mediante la obtención de objetivos explícitos o implícitos de la visión operante en una forma directa. Mas bien el cambio social ocurre indirectamente mediante la creación de propuestas prácticas para enfrentar las contradicciones de fondo de la visión operante. Por esta razón las contradicciones no son categorías negativas sino son portadoras de una creatividad significativa.

PROCESO

Para descubrir los datos locales relacionados con las contradicciones, los consultores continuaron trabajando en equipos sobre el propio terreno. Cada equipo se interesó primero en distinguir los obstáculos de toda la visión operante (cuadro 1) y luego enfocados con profundidad fueron tomados en cuenta en los análisis de cada equipo. Teniendo presente las profundas tendencias de la historia, que han sido el tema de una conversación previa entre la totalidad de los consultores, los equipos discutieron los aspectos más negativos que ellos encontraron en las visitas efectuadas, con el objeto de identificar los obstáculos de la visión práctica. Al retorno del campo, cada equipo hizo una lista de los datos y confeccionó una lista priorizada de obstáculos de la visión total. Los 162 datos básicos fueron entonces organizados en una lista integral de 13 contradicciones de fondo que enfrentan al pueblo de Azpitia.

Como se indica en el esquema adjunto (cuadro 2) fueron detectadas 13 contradicciones fundamentales. Debajo de ellas están subtotalizadas todas las dificultades y obstáculos específicos identificados por los consultores. Esas contradicciones están priorizadas por el número de obstáculos listados debajo de cada una. Este listado muestra el grado de atención puesto por cada grupo en sus respecti-

RESULTADOS

vas áreas. Esas formas de priorización no es el único criterio para detectar las --
mayores contradicciones de la visión operante pero es informativo y por eso en un
paso importante para comprender el cuadro total de contradicciones presente en -
una situación. La base del esquema indica el número de respuestas en cada ---
columna y las cuatro agrupaciones de contradicciones. Las primeras contradiccio-
nes constan de 26 elementos que constituyen el 16% de los 162 elementos de todo
el esquema. Las siguientes tres contradicciones combinadas dieron el 39% de to-
das las respuestas. Desde la contradicción 5 hasta la 12 acumularon el 45% del
total. Las contradicciones 13 dieron solamente el 2%. Este patrón de contra --
dicciones revelan la necesidad de un plan de desarrollo claramente enfocado. La
primera agrupación indica que el principal interés del programa total debe ser -
enfocado en el desarrollo económico en Azpitia. El segundo grupo subraya la im-
portancia de la propia organización comunitaria tanto interna como externamente.
El tercer grupo refleja la necesidad de proveer medios mediante los cuales la co-
munidad puede actuar efectivamente en procura de recursos adicionales para el
pueblo y la mayor utilización de los recursos humanos y naturales que existen en
sus confines. Las contradicciones finales apuntan a la necesidad de que el pue-
blo de Azpitia sea liberado de los patrones tradicionales de su sociedad con el
objeto de convertirlo en participantes creativos de la sociedad. El bloque comple-
to de las trece contradicciones proveen una base para las propuestas. Las siguien-
tes páginas contienen un suscinto compendio de cada contradicción.

I Flujo Restringido de Dinero Disponible	II Potencial Inexplorado de Relaciones Externas	III Estilo Elemental de Organización Cívica	IV Patrones Individuales en la Vida del Pueblo	V Inadecuada Utilización de Recursos Comunitarios	VI Acceso Parcial de Información Funcional	VII Recursos Limitados de Capital	VIII Efectos Análisis del Transporte	IX Inefectiva Utilización del Espacio Público	X Campo Limitado de Conocimientos	XI Prácticas Tradicionales en la Comercialización	XII Condiciones Deterioradas de las Obras Públicas	XIII Imagen Limitada de la Cooperación
Fondos Médicos Inaccesibles	Planificación Vial Inexistente	Comunicación Comunitaria Restringida	Producción Familiar Constante	Métodos de Refrigeración Inexistentes	Alternativas Técnicas Inexploradas	Fondos Comunitarios Limitados	Falta de Pasajes Para Transporte	Espacio Público no Destinado	Falta de Profesores de Calidad	Bajos Precios de Venta	Acceso al Pueblo Limitado	Labores Domésticos Energéticos
Bajas Ingresos Familiares	Asistencia Pública Limitada	Relaciones Familiares Esparcidas	Mano de Obra Limitada	Productos Locales Limitados	Acceso Limitado a Cooperativas	Escasez de Recursos de Capital	Transporte Local Irregular	Planes Local Austeros	Grupos de Incentivos Variables	Precios del Mercado Inestables	Falta de Agua para Irrigación	Tiempo de Trabajo Prolongado
Dinero Comunitario Aumentado	Potencial Turístico Desconocido	Relaciones Comunitarias Irregularizadas	Medicinas Infantiles Desfamiliarizadas	Insuficiente Variedad de Animales	Alternativas Energéticas Inexploradas	Instalación Ineficiente de Cereales	Disponibilidad de Profesores Limitada	Actividades Recreativas no Priorizadas	Impagos Restringidos del Mueble	Mercaado Agrícola Saturado	Costos de Acceso Deteriorados	Tiempo Limitado para Aprendizaje
Niveles Económicos Desiguales	Relaciones Distorsionadas	Indicadores Oligoclasos y Resistentes	Protección Individual de Propiedades	Escasez de Tierras para Pastos	Métodos de Preservación Desconocidos	Deudas Controladas Abandonadas	Visitas del Personal Especializado	Campo Comunal Ineficiente	Excesos de Litios Paralelos	Ventas al por Mayor Limitadas	Capacidad del Canal Limitada	Tiempo Limitado para Aprendizaje
Materiales de Construcción Caros	Proyecciones no Realizadas	Entendimiento Comunal Insuficiente	Factores de Seguridad Individuales	Currencia de Equipo de Imprenta	Conocimiento Nutricional Inadecuado	Prestamos Colectivos Múltiples	Campes de Acceso no Planificados	Espacios para Centros Limitados	Equipamiento Técnico Ausente	No Aprovechamiento de Precios Altos	Puentes Carreteros Peligrosos	Tiempo Limitado para Aprendizaje
Proyectos Agrícolas Irrealizados	Producción Agrícola Baja	Iniciativas Ausentes para Trabajos	Difícil Desarrollo Industrial	Somnolencia de Agua Restringida	Métodos de Producción Médicos	Sistemas de Planificación Abandonados	Ausencia de Establecimientos Secundarios	Artes Limitadas de la Plaza	Métodos de Cuentas Variables	Comercialización Tradicional Ineficiente	Incomodidad Encuentros Productivos	Sistema de Irrigación Fallido
Carreteras de Fondos para Tecnología	Sistema de Seguridad Insuficiente	Comunicación Comunitaria Inexplorada	Esfuerzos Productivos Difusos	Medio Ambiente Topográfico Pobre	Educación para la Salud Desconocida	Créditos No Disponibles	Transporte de Emergencia Inadecuado	Ornato Urbano no Planificado	Alternativas Médicas Inexploradas			
Elevados Costos de Electrificación	Relaciones Gubernamentales Complejas	Representación Agrícola no Organizada	Planificación Agrícola Individual	Tierras Agrícolas Agotadas	Recursos Técnicos Desconocidos	Capital Local Limitado	Servicios Veterinarios Caros	Ferries Inadecuados				
Recursos Económicos Limitados	Fondos Educativos Restringidos	Coordinación Comunitaria no Desarrollada	Operaciones Agrícolas Aisladas	Servicio Industrial no Disponible	Equipo Disponible de Libros	Confianza Inadecuada en el Banco	Transporte Comercial Irregular	Edificios Públicos no Destinados				
Actividades Públicas no Priorizadas	Estructura Municipal Dependiente	Métodos de Producción Ineficientes	Tradiciones Agrícolas	Sistema de Agua Inadecuado	Alternativas Sanitarias Desconocidas	Instalación Telefónica Costosa						
Costos de Fertilización de Terros	Distribución de Fondos Públicos	Fondos Públicos Inaccesibles	Potencial Ferreo Inexplorado	Medio Ambiente Difícil Producible	Acceso Limitado a Información							
Artículos Alimenticios Caros	Concurrencia de Pequeña Ciudad	Superficie Irregular de Cultivos	Ingresos Familiares Irregulares	Medio Ambiente Pobre	Acceso Limitado a Información							
Doble Impuesto del gas	Indígena Propia Negativa	Complejos Nómadas Deficientes	Mejoramiento Vial no Planificado									
Inadecuada Cosecha de Frutas	Condiciones de Libertad Inexploradas	Requisitos de Bases Desconocidas	Posta Médica no Priorizada									
Alimentación Animal Desaprovechada	Acciones Comunitarias no Coordinadas	Proprietarios de Tierras Negligentes	Distribución de Agua Ineficiente									
Problema Mercado Interno	Relaciones Interpersonales Aisladas	Residentes Locales Indiferentes	Alternativas de Seguridad Inexploradas									
Productos Químicos Caros	Falta de Médicos Nacionales	Peticiones Gubernamentales Desatendidas	Comunitarios Subpriorizados									
Sistema Bancario Duro	Personal Médico mal Distribuido	Reflexos Agraria Reservada	Familiares Dependientes									
Crédito Agrícola Prohibitivo	Representación Distorsionada	Tenencia de Tierras Irregular	Visión Comunitaria Limitada									
Elevado Costo de Impuestos	Lease Formado de Capital											
Costos de Fertilización Excesivos	Complejos Accesos de Servicios											
Excesivas Plagas Dependedoras	Entendimiento Médico no Disponible											
Médicos Productivos Agrícolas												
Equipo Agrícola Deficiente												
Selección Individuales Ineficientes												
Estado Económico Juvenil												
26	22	19	19	12	12	10	9	9	7	7	7	3
I	II	III						IV				

PARTE TRES LAS PROPUESTAS PRACTICAS

PROPUESTAS

La tercera tarea de la Consulta consistió en la creación de las propuestas prácticas. El término "propuesta" se refiere a un plan de acción estratégico formulado en respuesta directa a las Contradicciones de Fondo. Por lo tanto, desde el principio, las propuestas deben estar vinculadas con la situación actual, no deben de ser abstractas ni reflejar situaciones ideales. Una propuesta no es una meta pero es similar a esta. Mientras que la Visión Operante revela las imágenes concientes y subconcientes a partir de las cuales opera la comunidad, las propuestas prácticas representan una imagen clara de la dirección en que la comunidad necesita dirigirse en relación a las contradicciones. En ese sentido, las propuestas representan juicios o decisiones acerca del futuro. Sin embargo, una propuesta nunca es algo que se realiza. Más bien, indica los campos de acción crucial en las cuales las tácticas se forjan y se ponen a ejecución para que pueda ocurrir un cambio social.

PROCESO

Para crear las propuestas los consultores continuaron el trabajo en equipos organizados de acuerdo a los campos de su experiencia. Continuando las visitas en el campo, cada equipo formó una serie de propuestas detalladas que articulaban las acciones principales necesarias para dirigir el torbellino de contradicciones que bloquean la Visión Operante. Las propuestas representan formulaciones estratégicas de posibilidades prácticas e integrales para la comunidad de Azpitia. Finalmente toda la Consulta, trabajando como un solo cuerpo en una sesión plenaria, organizó el cúmulo de datos de las propuestas referidas. El modelo resultante vino a ser la base del desarrollo de las tácticas requeridas para darle forma al destino del pueblo de Azpitia.

RESULTADOS

El esquema de las Propuestas Prácticas (Cuadro 3) está compuesto por veintidós propuestas denominadas también "proyectos". Estos proyectos están organizados en siete propuestas maestras que reflejan respuestas decisivas a las principales contradicciones. Las tres primeras propuestas maestras están relacionadas a la participación social de la gente de Azpitia; la cohesión comunitaria, la preparación de los ciudadanos y el reforzamiento de la identidad cívica. La cuarta propuesta maestra se refiere a la prestación de servicios relacionadas con la calidad del bienestar físico de los residentes. Las restantes propuestas maestras están relacionadas a la expansión económica: procurar sistemas de apoyo, elevar los niveles de ingreso y utilizar los recursos del pueblo de una manera más completa. Los cuadros descriptivos que se muestran contienen 84 sub-propuestas que añaden detalles y claridad a las principales categorías del esquema de las propuestas prácticas. Estas propuestas no significan la ejecución de actividades específicas, más bien señalan las áreas en las cuales deben tomarse las decisiones para una acción mancomunada. Las actividades tácticas específicas que describen lo que se debe hacer son el tema de la siguiente fase.

I PROPUESTAS DE ESTRUCTURAS SOCIALES			II PROPUESTAS DE SERVICIOS PUBLICOS	III PROPUESTAS DE AMBIENTES ECONOMICOS		
A PROPUESTA DE COHESION COMUNITARIA	B PROPUESTA DE CAPACITACION CIUDADANA	C PROPUESTA DE IDENTIDAD CIVICA	D PROPUESTA DEL CUIDADO HUMANO	E PROPUESTA DE SISTEMAS DE APOYO	F PROPUESTA DE INGRESOS LOCALES	G PROPUESTA DE RECURSOS DEL PUEBLO
PROYECTO DE ORGANIZACION CULTURAL 1	PROYECTO DE EDUCACION BASICA 3	PROYECTO DE SIMBOLOS COMUNALES 6	PROYECTO DE SERVICIO DE SALUD 10	PROYECTO DE RED DE TRANSPORTE 13	PROYECTO DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO 17	PROYECTO DE BIENES ESENCIALES 20
	PROYECTO DE HABILIDADES TECNICAS 4	PROYECTO DE ESPACIO PUBLICO 7		PROYECTO DE MANTENIMIENTO INCLUSIVO 11		
PROYECTO DE FORMACION FEMENINA 2		PROYECTO DE CAPACITACION INFANTIL 5	PROYECTO DE SERVICIO DE SEGURIDAD 12		PROYECTO DE IRRIGACION EXTENDIDO 15	
		PROYECTO DE ACCESO INFORMATIVO 9		PROYECTO DE SERVICIO DE SEGURIDAD 12	PROYECTO DE PROMOCION DE VENTAS 16	

PARTE CUATRO
LOS SISTEMAS TACTICOS

TACTICOS

La cuarta tarea de la Consulta fue la creación de los Sistemas Tácticos. Las tácticas son el conjunto de acciones que en la práctica vienen a ser las etapas concretas requeridas para realizar las propuestas. Los Sistemas Tácticos describen y organizan racionalmente las acciones necesarias para llevar a cabo los proyectos mencionados en el cuadro de los Proyectos Prácticos. En este punto, la Visión Operante y las Contradicciones de Fondo vuelven a ser preocupaciones periféricas excepto cuando poseen un contexto amplio para diseñar las tácticas. Mas que por simple comprensión de la Visión Operante o por la formulación de propuestas, el cambio social ocurre fundamentalmente mediante la ejecución de las tácticas. Por ello la estructuración de estos sistemas es quizás la actividad más importante de la Consulta.

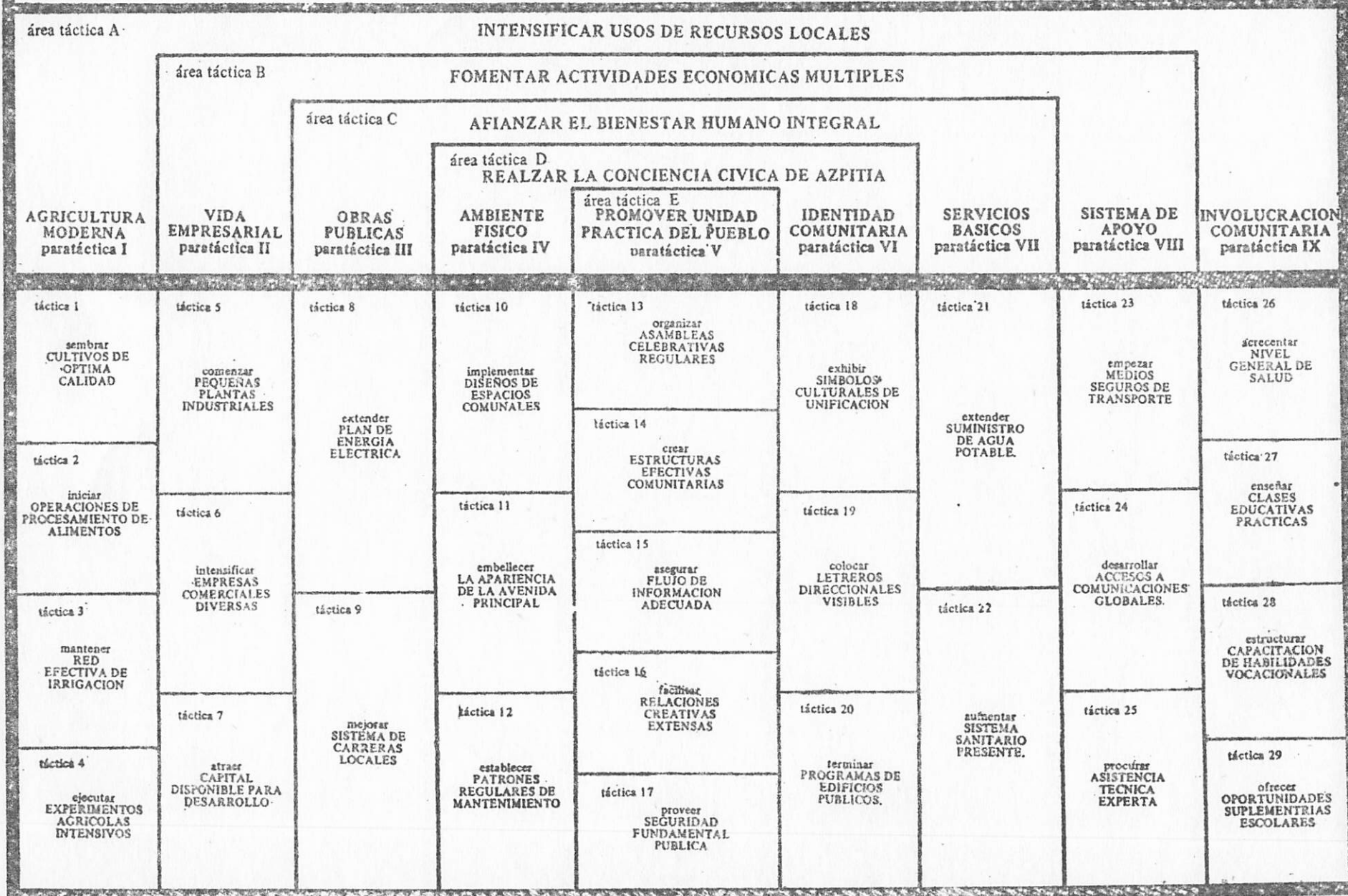
PROCESO

Para estructurar los Sistemas Tácticos relacionados con las numerosas tácticas requeridas para cada una de las propuestas, la Consulta llevó a cabo una tarea similar de armar un rompecabezas. La imagen completa proporcionó una instrucción práctica para ejecutar el proyecto total. En esta cuarta etapa los consultores trabajaron en equipos. A cada equipo, de acuerdo a su campo de experiencia, le fue asignada una serie de propuestas del esquema de Propuestas Prácticas (Cuadro 5). Trabajando en pequeños grupos, cada equipo formó una lista completa de las acciones concretas requeridas para efectivizar sus propuestas. Después, cada lista de esas acciones fue organizada para formar las tácticas básicas para cada una de esas propuestas. Finalmente todo el trabajo de los equipos se juntó y organizó para formular los Sistemas Tácticos mostrados en el Cuadro 4.

RESULTADOS

El esquema de los Sistemas Tácticos (Cuadro 4), es el resultado de esa cuarta fase de trabajo. Está compuesto de 5 áreas tácticas, 9 paratácticas, 29 tácticas básicas y 188 subtácticas. Las tácticas básicas y subtácticas indican las tareas específicas del proyecto total. Ellas están listadas y descritas detalladamente siguiendo el itinerario del Cuadro 4. Las nueve paratácticas, que articulan las tácticas básicas y las subtácticas, señalan los aspectos más importantes de cada área, ellas impulsarán el movimiento a medida que las tácticas básicas se implementen en la comunidad. Las cinco tácticas, mostradas en los Cuadros 4A hasta 4E, integran todo el sistema y representan las tareas generales que han de realizarse. Esas agrupaciones están descritas en los párrafos subsiguientes. A continuación se presenta el esquema general con la descripción detallada de cada táctica.

ESQUEMA DEL SISTEMA TACTICO



PDHA

Junio 1979

ICA Consultores

táctica área A

INTENSIFICAR USO DE RECURSOS LOCALES

Cuadro 4 A

paratáctica I

paratáctica IX

AGRICULTURA MODERNA

COMPROMISO COMUNITARIO

táctica 1 : Cosechas de Calidad

táctica 26 : Salud General

- 1 Arboles de Durazno
- 2 Manzanas "Red Delicious"
- 3 Uvas de Calidad
- 4 Mercado de Conejos
- 5 Crianza de Cuyes
- 6 Mercado de Pollos
- 7 Engorde de Cerdas
- 8 Crianza de Abejas
- 9 Análisis de Suelos
- 10 Maquinaria Agrícola
- 11 Registro de Cosechas
- 12 Fumigaciones Coordinadas

- 163 Clínica Médica
- 164 Dispensario Local
- 165 Exámenes Clínicos
- 166 Campañas de Vacunación
- 167 Clínica Prenatal
- 168 Clínica Infantil
- 169 Consultorio Odontológico
- 170 Historias Clínicas

táctica 2 : Procesamiento de Alimentos

táctica 27 : Educación Práctica

- 13 Mercado de Frutas
- 14 Embalaje de Protección
- 15 Destilería de Pisco
- 16 Industria Vinícola
- 17 Envasado Experimental
- 18 Equipos de Refrigeración
- 19 Centros de Acopio
- 20 Envasado Doméstico

- 171 Educación Pre-Escolar
- 172 Clases de Inglés
- 173 Educación Secundaria
- 174 Formación Religiosa
- 175 Formación de Líderes
- 176 Bellas Artes

táctica 3 : Red de Irrigación

táctica 28 : Habilidades Vocacionales

- 21 Canales de Irrigación
- 22 Pozos de Irrigación
- 23 Canales de Alimentación
- 24 Sistema de Bombeo
- 25 Reservorio de Agua

- 177 Técnicas en Costura
- 178 Entrenamiento Artesanal
- 179 Técnicas Mercantiles
- 180 Entrenamiento de Profesores
- 181 Capacitación Agrícola
- 182 Clases Femeninas

táctica 4 : Experimentos Agrícolas

táctica 29 : Educación Suplementaria

- 26 Gallinas Ponedoras
- 27 Patos Pequineses
- 28 Productos de Panllevar
- 29 Fruticultura Experimental
- 30 Irrigaciones Suplementarias
- 31 Recipientes de Agua
- 32 Técnicas Hortícolas

- 183 Clases de Salud
- 184 Clases de Nutrición
- 185 Ciencias Domésticas
- 186 Habilidades Manuales
- 187 Entrenamiento de Choferes
- 188 Educación Física

paratáctica II

paratáctica VIII

VIDA COMERCIAL

SISTEMAS DE APOYO

táctica 5 : Plantas Industriales

táctica 23 : Medidas de Transporte

33	Industria de Costura	149	Transporte de Emergencia
34	Fábrica de Cajas	150	Transporte Escolar
35	Artículos de Artesanía	151	Transporte Directo
36	Esteras de Carrizo	152	Omnibus de Transporte
37	Panadería Local	153	Viajes para Compras
		154	Servicio de Carga

táctica 6 : Empresas Comerciales

táctica 24 : Sistema de Comunicaciones

38	Compañía de Ventas	155	Oficina Postal
39	Salón de Billar	156	Servicio de Correo
40	Asociación de Productores	157	Teléfono Publico
41	Farmacia del Pueblo		
42	Almacén General		
43	Mantenimiento de Vehículos		

táctica 7 : Capital para Desarrollo

táctica 25 : Asistencia Técnica

44	Ahorro Local	158	Doctor Titulado
45	Préstamos para Desarrollo	159	Técnico Laboratorista
46	Fondos Excedentes	160	Agroñomos Consultores
47	Agencia de Préstamos	161	Servicios Veterinarios
48	Donaciones de Fondos	162	Ingeniero Hidráulico
49	Fondos de Emergencia		

PDHA
ICA Consultores

Junio 1979

táctica área C

AFIANZAS BIENESTAR HUMANO INTEGRAL

Cuadro 4 C

paratáctica III

OBRAS PUBLICAS

paratáctica VII

SERVICIOS BASICOS

táctica 8 : Energía Eléctrica

táctica 21 : Agua Potable

50	Generador Suplementario		
51	Transformador del Pueblo		
52	Línea de Alimentación	139	Pozo Tubular
53	Sistema de Cables	140	Tubería de Distribución
54	Instalación Domiciliaria	141	Bombas de Agua
55	Medidores Eléctricos	142	Tanque de Almacenamiento
56	Accesorios Eléctricos	143	Análisis del Agua
57	Alumbrado Público		

táctica 9 : Sistema de Camino

táctica 22 : Servicio Sanitario

58	Camino a Flores		
59	Curvas Peligrosas		
60	Alcantarillas de Irrigación		
61	Taludes Inclinados	144	Letrinas Higiénicas
62	Señales de Tránsito	145	Acequias de Drenaje
63	Vallas de Contención	146	Pozos de Filtración
64	Calle Principal	147	Acumular Estiercol
65	Veredas Demarcadas	148	Corrales Cercados

ELEVAR CONCIENCIA CIVICA DE AZPITIA

Cuadro 4 D

paratáctica IV

AMBIENTE FISICO

paratáctica VI

IDENTIDAD COMUNITARIA

táctica 10 : Espacios Comunes

66	Plano Integral
67	Nueva Plaza
68	Parque Pequeño
69	Parque Infantil
70	Lugares de Reunión
71	Cementerio Público
72	Mirador Panorámico
73	Techo de la Iglesia
74	Campo de Fútbol
75	Fosos para Basura

táctica 18 : Símbolos Culturales

119	Banderas Grandes
120	Monumento Central
121	Murales de Colores
122	Letrero Simbólico
123	Banderas de las Ligas
124	Mapa del Pueblo
125	Escudo del Pueblo
126	Poema de Azpitia
127	Uniformes de Colores
128	Polos del Pueblo

táctica 11 : Apariencia de Calles

76	Jardines de Flores
77	Fachada de Tiendas
78	Arbustos de Rosas
79	Senderos de Piedras
80	Arboles Decorativos

táctica 19 : Signos Direccionales

129	Señales de Tránsito
130	Letrero de Bienvenida
131	Avisos de los Programas
132	Señales en las Calles
133	Señales de Identificación
134	Directorio Comunal

táctica 12 : Patrones de Mantenimiento

81	Calles del Pueblo
82	Latas de Basura
83	Residuos Sólidos
84	Mantenimiento Vial

táctica 20 : Programa de Edificaciones

135	Edificio Comunitario
136	Local Escolar
137	Centro Comunitario
138	Casas Residenciales

PROMOVER UNIDAD PRACTICA DEL PUEBLO

Cuadro 4 E

paratáctica V

Organización Social

táctica 13 : Reuniones Commemorativas

85	Aniversario del Proyecto	90	Eventos Culturales
86	Celebraciones Significativas	91	Competencias Deportivas
87	Día de los Fundadores	92	Eventos Pro Fondos
88	Día de la Independencia	93	Celebraciones Femeninas
89	Feria Anual		

táctica 14 : Estructura Comunitaria

94	Grupos Geográficos	99	Club de Consumidores
95	Asambleas Comunitarias	100	Asociación de Padres
96	Días de Trabajo	101	Ligas Comunitarias
97	Asambleas Inter-Vecinales	102	Comisión de Irrigación
98	Consejo de Coordinación	103	Departamento Sanitario

táctica 15 : Flujo de Información

104	Mapa del Pueblo
105	Biblioteca Comunal
106	Periódico Comunal
107	Periódico Mural
108	Publicaciones Agrícolas

táctica 16 : Relaciones Creativas

109	Foros Comunitarios
110	Intercambios Globales
111	Viajes de Investigación
112	Folletos Promocionales
113	Embajadores del Pueblo

táctica 17 : Seguridad Pública

114	Guardianes de Campo
115	Perros Guardianes
116	Ordenanzas Cívicas
117	Encierro de Ganado
118	Jefe de Seguridad

PARTE CINCO
LOS PROGRAMAS DE EJECUCION

PROGRAMAS

El trabajo final de la Consulta fue la organización de los Sistemas Tácticos de los Programas de Ejecución. Los Programas proporcionan estructuras precisas que permiten desarrollar tácticas específicas. Desempeñan diversas funciones esenciales. Hacen posible el análisis amplio de los costos del proyecto y por consiguiente son instrumentos importantes para su realización. Los programas hacen posible la creación de un marco preciso para la demostración integral. Ellos proporcionan la organización tanto de las fuerzas locales que implementarán el proyecto como de las fuerzas que brindarán el apoyo para su ejecución. Finalmente, los programas liberan un poder imaginativo para motivar a los pobladores. El proyecto patrocina la participación del pueblo reflejando la posibilidad, integridad y la unidad del Proyecto de Desarrollo Humano.

PROCESO

La creación de los Programas de Ejecución involucran la organización de un gran esquema de subtácticas dentro de programas racionales factibles a la luz de la situación local, y la práctica para una efectiva administración. Luego los programas son verificados y reajustados en función de las posibilidades de su ejecución. Algunos valores son mantenidos a través de la organización de los programas: su gran poder para despertar el interés y la posibilidad de su rápido desarrollo. La identificación de los programas es el primer paso en la ejecución de un proyecto porque ellos definen las áreas y organizan las tácticas mediante las cuales se crean las tareas implementadoras. Estas tareas son las etapas concretas a ser ejecutadas por las fuerzas locales para llevar a cabo las subtácticas y los programas. Luego, cada etapa es programada como tarea diaria, semanal o mensual. La creación de esa programación, sin embargo, no es una tarea de la Consulta sino de las propias fuerzas locales.

RESULTADOS

Los Programas de Ejecución del Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia, que se muestran en los cuadros 5 y 5A, son doce. Los cinco primeros están relacionados con el Fomento del Bienestar Social en Azpitia. De ellos, dos tienen que ver con los Servicios Esenciales y los otros tres con el Bienestar de los Pobladores. El área de los Servicios Esenciales incluye un Complejo de Servicios Cívicos y una Sociedad Eléctrica del pueblo. Los tres programas relacionados con el Bienestar de los Pobladores son el Centro de Salud Comunal, el Instituto de Entrenamiento Integral y los Servicios de Información Ciudadana. La segunda división programática principal tiene que ver con el Fomento de la Unidad Comunitaria en Azpitia. Esta área incluye dos programas que son el Sistema de Identidad de Azpitia y la Comisión de Obras Públicas. El tercer grupo, que comprende cinco programas, está relacionado con el Fomento de la Suficiencia Económica de Azpitia. Tres de ellos tienen que ver con los Recursos Comunales y dos con el Sistema de Apoyo. El área de Recursos Comunales incluye una Empresa Agrícola Básica, una Industria de Procesamiento de Alimentos y una Corporación Local de Negocios. Los dos programas relacionados con los sistemas de apoyo son: el Proyecto Modelo de Irrigación y la Red de Transporte Comercial.

UNO HACIA EL FOMENTO DE LA VIDA SOCIAL EN AZPITIA		DOS HACIA EL FOMENTO DE LA UNIDAD COMUNITARIA EN AZPITIA	TRES HACIA EL FOMENTO DE LA SUFICIENCIA ECONOMICA EN AZPITIA	
SERVICIOS ESENCIALES A	BIENESTAR CIUDADANO B		RECURSOS COMUNITARIOS D	SISTEMAS DE APOYO E
COMPLEJO DE SERVICIOS CIVICOS I	CENTRO DE SALUD COMUNITARIO III	SISTEMA DE IDENTIDAD DE AZPITIA VI	EMPRESA AGRICOLA BASICA VIII	PROYECTO MODELO DE IRRIGACION XI
	INSTITUTO DE ENTRENAMIENTO INTEGRAL IV		INDUSTRIA DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS IX	
SOCIEDAD ELECTRICA DEL PUEBLO II	SERVICIO DE INFORMACION CIUDADANA V	COMISION DE OBRAS PUBLICAS VII	CORPORACION LOCAL DE NEGOCIOS X	RED DE TRANSPORTE COMERCIAL XII

LOS DOCE PROGRAMAS DE EJECUCION
Reformulación Comunitaria Integral en Azpitia

ICA Consultores

UNO HACIA EL FOMENTO DE LA VIDA SOCIAL EN AZPITIA				TRES HACIA EL FOMENTO DE LA SUFICIENCIA ECONOMICA EN AZPITIA						
SERVICIOS ESENCIALES A	BIENESTAR CIUDADANO B	DOS HACIA EL FOMENTO DE LA UNIDAD COMUNITARIA EN AZPITIA C		RECURSOS COMUNITARIOS D	SISTEMAS DE APOYO E					
Complejo de Servicios Civicos I	1 Programa Agua Potable	Centro De Salud Comunitario III	9 Programa Clínica Médica	Sistema De Identidad De Azpitia VI	21 Programa Símbolos Comunales	Empresa Agrícola Básica VIII	29 Programa Frutas Seleccionadas	Proyecto Modelo de Irrigación XI	41 Programa Mejoramiento Canales	
	2 Programa Sanitario Integral		10 Programa Cuidado Dental				22 Programa Eventos Comemorativos		30 Programa Pequeños Animales	42 Programa Reservorio de Agua
	3 Programa Mantenimiento Urbano		11 Programa Prevención Inicial				23 Programa Liderazgo Cívico		31 Programa Nuevas Cosechas	43 Programa Suministro Suplementario
	4 Programa Comunicación Nacional		12 Programa de Educación Salud				24 Programa Servicio Femenino		32 Programa Administración Técnica	44 Programa Técnicas Experimentales
Sociedad Electrica Del Pueblo II	5 Programa Energía Industrial	Instituto de Entrenamiento Integral IV	13 Programa Aprendizaje Precoz	Comisión De Obras Públicas VII	25 Programa Plaza del Pueblo	Industria De Procesamiento De Alimentos IX	33 Programa Envasado Alimentos	Red de Transporte Comercial XII	45 Programa Transporte Pasajeros	
	6 Programa Generador Auxiliar		14 Programa Habilidades Prácticas				26 Programa Edificios Residenciales		34 Programa Viñedos de Azpitia	46 Programa Transporte Carga
	7 Programa Instalación Doméstica		15 Programa Educación Básica				27 Programa Ornato Urbano		35 Programa Embalaje Comercial	47 Programa Mejoramiento Vial
	8 Programa Reparaciones Eléctricas		16 Programa Educación Suplementaria				28 Programa Diseño Municipal		36 Programa Panadería Local	48 Programa Seguridad Vial
		Servicio de Información Ciudadana V	17 Programa Biblioteca Pública			Corporación Local de Negocios X	37 Programa Industria Casera			
			18 Programa Periódico Local				38 Programa Pequeña Manufactura			
			19 Programa Asamblea Comunitaria				39 Programa Actividades Comerciales			
			20 Programa Embajadores Locales				40 Programa Servicios Financieros			

EPILOGO RECONOCIMIENTOS

La consulta de San Vicente de Azpitia fué apoyada por la participación y la asistencia de numerosas agencias privadas, organizaciones, firmas comerciales, reparticiones estatales e iglesias. Esta publicación hubiera sido imposible sin el apoyo del Instituto Nacional de Planificación, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Agricultura y Alimentación y la Secretaría de Turismo. La consulta también recibió la asistencia del Instituto Nacional de Protección Infantil, el Instituto Pedagógico Nacional, la Armada Peruana y de la Administración Técnica del Distrito de Mala del Ministerio de Agricultura y Alimentación. La asistencia de Compañías privadas y de otras personas también hicieron posible el desarrollo de la consulta. Especial mención merecen Marcelo Aburto Arias, Paulino Aburto Arias, la Iglesia Episcopal Anglicana, Bacari S.A., el Banco Agrario de Mala, Walter Braedt Embutidos, Budget Rent a Car, Compañía Peruana de Autos, Cooperativa Agraria de Producción, Ingersoll Rand, Embotelladora Costandina S.A., Chromox - Peruana, Faber Castel, Fábrica la Unión, Fondo Solidario de Inversiones -- Autogestionarias, Fundición de Metales Bera, Grafex, Hotel Bolívar, Hotel Wilson, Embutidos La Moderna, Lanfranco Monier SA., La Preferida, los Padres Maryknoll, Minnesota Mining and Manufacturing, Molitalia S.A., Seminario de Santo Toribio, Pan Todos, Paramonga, Quesos Laive, Laboratorios Roche, Sindicato de Productores de Leche, Hijos de María, y Volvo - del Perú. Nuestro profundo agradecimiento para todos aquellos que nos brindaron su invalorable apoyo y cooperación. Finalmente, debemos manifestar nuestra profunda gratitud al pueblo de Azpitia, a aquellos que trabajaron - muchas horas preparandó los alimentos para la consulta, a aquellos que proporcionaron alojamiento y lugares de reunión para los consultores, los que proporcionaron equipos, alimentos y materiales, y en general a la comunidad entera sin cuyo apoyo entusiasta, no hubiera sido posible la realización de la Consulta.

1 FASES DE EJECUCION

METODOS

Aunque los métodos de la Consulta de Demostración Social son universalmente aplicables, las situaciones particulares en las cuales se emplean son siempre singulares. Los aspectos de la singularidad de Azpitia se encuentran en los cinco esquemas integrales y en las explicaciones anexas que contienen la

substancia de este documento. Los esquemas que contienen: La Visión Operante, las Contradicciones de Fondo, las Propuestas Prácticas, los Sistemas Tácticos y los Programas de Ejecución, en su conjunto, reflejan el desarrollo de la consulta.

La Visión Operante de los residentes de Azpitia, resumida al comienzo de la semana, reflejó la gran preocupación por el bienestar social, los servicios básicos y la autosuficiencia económica del pueblo. Al siguiente día de trabajo se trató de encontrar las contradicciones las mismas que revelaron el gran obstáculo que para la comunidad representa la restricción de dinero disponible. Otros problemas tuvieron que ver con la inadecuada estructura del trabajo comunitario y con el sentido de aislamiento que experimenta el pueblo respecto de las otras regiones desarrolladas. Las propuestas presentadas el día Miércoles pusieron énfasis en la participación comunitaria, en la expansión económica y en el compromiso de elevar el bienestar físico del pueblo y de sus residentes. El día Jueves se presentaron los Sistemas Tácticos para poner en práctica las propuestas. Se sugirieron algunos programas relacionados con la educación, la salud y la modernización de las faenas agrícolas como una manera de utilizar eficazmente los recursos naturales y humanos de Azpitia. Se puso especial énfasis en las actividades

RESULTADOS comerciales y en los sistemas de apoyo tendientes a incrementar la actividad económica de la comunidad. Las obras públicas y los servicios básicos fueron considerados como instrumentos esenciales del bienestar humano, en tanto que el mejoramiento del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad comunitaria, como actividades encaminadas a mejorar la conciencia cívica de los residentes. Se trató un punto de capital importancia que es la promoción de la unidad del pueblo mediante la utilización de medios directos e indirectos. El trabajo final de la Consulta se muestra en los esquemas de los Programas de Ejecución. Estos 12 programas contienen los planes encaminados a estimular la economía de Azpitia a través de un conjunto de cinco programas que incluyen: la agricultura, procesamiento de alimentos, industria, irrigación y transporte. Otros cinco programas relacionados con la salud, educación, información, servicios y electrificación, tienen la finalidad de proporcionar bienestar a todos los ciudadanos de Azpitia. Finalmente, dos últimos programas están encaminados a asegurar la continuación del compromiso de los residentes en los planes de desarrollo de la comunidad.

FASES

El Modelo del Proyecto de Desarrollo Humano construido durante la Consulta re- presenta la decisión de los ciudadanos de Azpitia de intensificar y ampliar los esfuerzos de desarrollo de su comunidad. Los Programas de Ejecución contienen las fases del modelo para los próximos cuatro años. Durante el primer año el énfasis está puesto en la movilización de todo el esfuerzo de la comunidad en las áreas del desarrollo agrícola, la ampliación de las actividades comerciales, la organización del sistema de transporte, el desarrollo de programas educativos y el remodelamiento de los lugares públicos, con el objeto de proyectar una buena imagen de Azpitia y de sus habitantes hacia el resto del mundo. Hacia el final de este primer año todos los Programas de Ejecución habrán sido puestos en marcha. En el segundo año el esfuerzo estará orientado a la aceleración del programa y a su multiplicación en otras localidades rurales. Durante esta fase, el trabajo estará centrado en la formación de líderes para guiar la expansión del proyecto. Cuando el proyecto se afiance, los líderes locales asumirán toda la responsabilidad de las actividades. Simultáneamente se disminuirá el personal estable del ICA de la localidad. De hecho, el modelo del nuevo proyecto estará realizado al final del tercer año. La maduración del programa acontecerá durante el cuarto año. Para esta época la asistencia externa será considerablemente reducida y la iniciativa del pueblo estará maximizada en todos los programas de desarrollo.

II

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

FINANCIA
MIENTO

Un Programa de Demostración Social requiere un esquema financiero integral. Mientras la comunidad intenta asumir prontamente la responsabilidad del costo de su desarrollo, es necesaria la influencia del financiamiento externo para apoyar el impulso económico. El proyecto requiere de la participación directa e indirecta tanto del sector público como del sector privado bajo las modalidades de donaciones, préstamos a largo plazo con bajas tasas de interés, líneas de crédito, contribuciones de bienes materiales, servicios y asistencia de personal calificado. Por ello se hace necesario que tales recursos externos se pongan inmediatamente a disposición de la comunidad y mantenerlos el tiempo suficiente hasta que se fortalezca la actividad económica local.

Los 12 Programas de Ejecución proporcionan los medios para un análisis inicial de los costos del proyecto así como un amplio conocimiento de los esquemas de financiamiento. Las estimaciones de los costos del proyecto piloto se muestran en dos esquemas. El esquema 6 A, muestra los costos estimados, para el primer año, de cada programa y el costo total combinado. El esquema 6 B, presenta -

COSTOS

los costos del proyecto para cuatro años. Se estima que para el cuarto año se requerirá un mínimo de fondos para el proyecto. A medida que los programas de ejecución continúen operando, los costos serán absorbidos por la dinámica socio-económica de la comunidad. Los presupuestos están calculados sobre la base de los gastos de capital, salarios y costos de operación. Casi un tercio del presupuesto para el primer año está destinado a los salarios. Esto se explica por el número de aprendices y de empleo a tiempo completo requerido para poner en marcha los programas y representan una inyección de fondos directamente a la comunidad. Este desembolso será considerado gradualmente como una inversión en el proyecto así como los recursos materiales y humanos de Azpitia serán aplicados al programa socio-económico cuyo esfuerzo está orientado al desarrollo de su autosuficiencia y autodependencia. Pasado los cuatro años, los fondos directos irán disminuyendo paulatinamente en la medida que los programas comiencen a generar recursos propios. Por tanto los costos directos serán reducidos durante el segundo año y continuarán decreciendo en el tercer y cuarto año. El esquema 6 E muestra éste flujo. Tal proceso requiere un desarrollo integral. Mediante el incremento de puestos de trabajo, la incorporación de la energía industrial, la expansión de la agricultura y los servicios dentro de la comunidad, se fortalecerá la estabilidad económica la misma que coadyugará a la continuación del proyecto en el futuro.

III

FUERZAS DE IMPLEMENTACION

LIGAS

Los Programas de Ejecución proporcionan el marco para la participación local y da direcciones para la organización necesaria de los residentes de la comunidad que ejecutarán los trabajos de implementación. Los residentes, de todas las edades, que están involucrados en esos programas pueden organizarse en grupos. Tales grupos de residentes locales, o monitores modernos, pueden trabajar unidos en los proyectos de la comunidad o subdivididos en fuerzas laborales para ejecutar trabajos particulares relacionados con los variados aspectos de la implementación de los programas. Aunque básicamente están orientados a una tarea específica, éstos grupos de residentes también podrían participar en la planificación y evaluación de los programas.

Los doce programas del Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia podrían agruparse en entidades ejecutoras correspondientes con la organización nueva o existente de la comunidad. Estas entidades podrían organizarse en dos grupos, uno para tratar el desarrollo económico de la comunidad y el otro con el desa -

COMISIONES

rollo social. Esas entidades podrían ser denominadas comisiones. Esta estructura organizacional podría proporcionar una organización a través de la cual toda la comunidad esté involucrada como una unidad decisoria integral. Esta estructura - podría ser designada como una asamblea de ligas. Ella incluye a los participantes de la liga, a otros residentes comprometidos, personal auxiliar y protectores. Esto sería un tipo de organización de la comunidad. Una parte representativa de esta asamblea sería la responsable de coordinar el trabajo de las entidades ejecutoras y asegurar que las decisiones programáticas reflejen el interés y las necesidades de la comunidad. La designación de este cuerpo podría ser orientada por algunos - factores tales como la residencia en la comunidad, comprensión del Proyecto de Desarrollo Humano, y la voluntad de trabajar mucho tiempo en pro del desarrollo de la comunidad. Este cuerpo puede tener un dirigente rotativo y podría designar comités específicos necesarios para mantener el impulso del desarrollo.

PROTECTORES

Los protectores y los patrocinadores aseguran la continuación del apoyo externo para el Proyecto de Desarrollo Humano. Este apoyo no se refiere únicamente al - fortalecimiento del interés de la asistencia de las agencias de gobierno sino también al establecimiento de las relaciones con entidades privadas dentro y fuera de la comunidad. Además del financiamiento, el apoyo externo debe incluir fuentes de información, intercesores y el acceso a los servicios y experiencias que no dispone la comunidad. A la fecha, esta red de trabajo ha sido invaluable para Azpitia. La aceleración del proyecto hará que éste cuerpo de protectores y patrocinadores sea aún más importante en el futuro.

AUXILIARES

Finalmente los Programas de Ejecución requieren de la participación de un grupo de motivación denominado auxiliar. Uno de los elementos de un Proyecto de - Desarrollo Humano es la presencia de un cuerpo catalizador que brinde dedicación y experiencia metodológica para las tareas a realizar. Este grupo genera - motivación en toda la comunidad, esto acelera la implementación de los programas y la formación de nuevos líderes. El personal estable del Instituto y el cuerpo de líderes de la comunidad completarán este papel. La presencia de tal grupo proporciona una continua renovación de perspectivas que permitirá a la comunidad comprender su trabajo. Cuando esta perspectiva se aúna a los conocimientos prácticos de los antiguos residentes, surge una efectiva reserva de acciones. Hoy en Azpitia, éste grupo de personas podría incluir especialistas en educación, administración, pequeños negocios, agricultura e irrigación. Cada miembro del - cuerpo auxiliar tendrá la responsabilidad de la formación de líderes de la comunidad en sus respectivas áreas de experiencia. En su oportunidad estos nuevos líderes serán preparados para asumir la responsabilidad del proyecto.

BENEFICIOS ANTICIPADOS

ANTICIPACION.

Azpitia intenta ser una comunidad modelo al que la gente visitará, en el futuro, como una demostración de desarrollo rural. Por ello es importante que los beneficios del proyecto sean claramente evidentes. La variedad de cosas que un visitante pueda observar en un paseo por la comunidad, aproximadamente 6 meses -- después de la Consulta, se presentan en los siguientes párrafos.

ESTILO

Al acercarse a Azpitia el visitante observa un letrero blanco y verde anunciando "Bienvenidos a San Vicente de Azpitia Un Pueblo en Demostración". El mapa -- de Azpitia, indicando los linderos del pueblo y su vecindario, se puede notar -- en el cartel. La carretera pavimentada bordeada con huertos recientemente sembrados. Los linderos de los campos están demarcados con piedras. Árboles de sombra marcan el borde del precipicio. Hay signos de prevención en las curvas cerradas y en los taludes inclinados en el camino que sube a la montaña. Un colectivo transita llevando en sus puertas el emblema de Servicio de Transporte Azpitia -- Flores. Entrando a la calle principal, Avenida San Lucas, el visitante se impresiona con el orden y la limpieza. Recipientes de basura verde y -- blanco llevan el escudo de Azpitia, Líneas de piedras, árboles y flores delimitan la calle. Carteles identifican a las calles laterales que han sido denominadas con los nombres de los fundadores del pueblo.

COMERCIO

Continuando con el paseo, el visitante llega al centro comercial y encuentra las tiendas, recientemente pintadas, a ambos lados de la calle. Atractivos carteles anuncian la especialidad de cada una de las tiendas así como el nombre de su propietario. Pronto él llegará al Centro Comunal. Cruzando la calle, un edificio restaurado sirve provisionalmente como local para la nueva industria de procesamiento de fruta de Azpitia. Manzanas secas, melocotones y duraznos, se embalan en cajas de cartón que tienen la etiqueta de la industria de Azpitia, se cargan en camiones que llevan también ese mismo símbolo, listas para ser despachadas al mercado de Lima, La dulce fragancia de la fruta cocida llena el ambiente. El administrador invita al huésped a visitar su tienda y le habla entusiasmado del crecimiento industrial del pueblo. Después ofrece al visitante -- una copa del pisco de Azpitia, luego el administrador conduce al visitante al edificio Municipal, el centro de la actividad. La gente transita por varias oficinas para solicitar préstamos con baja tasa de interés y para presentar sus propuestas para la ampliación del comercio. Aquí está ubicada la oficina del correo, y varios residentes están recogiendo su correspondencia.

IDENTIDAD

Cuando el visitante se pasea por la plaza, es saludado por los residentes sentados en las bancas bajo el sol. La plaza parece invitarlo a quedarse a visitar a los amigos. Mientras el huésped se sienta en una banca de piedra mira una antigua piedra de molino. Un joven se detiene y en un balbuceante inglés le cuenta como los hombres del pueblo trajeron esa piedra, la pusieron en su sitio y fué bendecida el 10 de Junio de 1979. El joven hace notar el diseño de la plaza y su significado. El hace mención a las cuatro direcciones: el este, por donde sale el sol sobre la Cordillera de los Andes, el oeste, donde las antiguas ruinas cuentan de las glorias pasadas, el sur, donde el Océano Pacífico se abre al mundo; y el norte, donde yacen las fuentes de agua. Cuando el visitante muestra interés por la historia del lugar, el joven se ofrece voluntariamente a guiarlo hacia las colinas donde hay un parque conmemorativo a los antiguos colonizadores de los peruanos. En el paseo, él le cuenta la historia de la creación de la bandera del pueblo con sus colores simbólicos: el verde por la vegetación, el blanco por las flores de la fruta y el dorado por la tradición histórica de los incas. El cementerio, de reciente creación en el pueblo, añade el sentido de la historia.

AGRICULTURA

Un sendero corre a lo largo del canal de irrigación a través del campo y de los huertos detrás del pueblo. El visitante se impresiona con la renovación de los canales. Ellos han sido profundizados y revestidos con piedra y cemento para minimizar la pérdida del agua. Los árboles están cuidadosamente podados y las cosechas están controladas gracias a un esquema pre planificado. El guía hace notar que esto se ha conseguido mediante la racionalización del agua que alimenta los sembríos. La actividad agrícola se puede notar por todas partes. Los olivos y otras frutas están siendo cosechadas mientras que otros campos están siendo preparados para la siembra. Las mujeres que cosechan los olivos explican que ellos están destinados a la fabricación de aceite de olivo para el consumo local y para su comercialización en Lima. Desde la iniciación del proyecto, el pueblo ha desarrollado la forma de procesar la fruta y planificado las cosechas para proporcionar empleo durante todo el año.

EDUCACION

Nuestro visitante continua su paseo por el pueblo y se detiene en el local del Pre Escolar de Azpitia. Un grupo de niños entre tres y cinco años lo saludan cantando una de sus canciones "Azpitia es un bello lugar". El está sorprendido por sus vistosos uniformes, su entusiasmo y la confianza que tienen. El director del pre-escolar, una de las mujeres del pueblo, le cuenta que siete maestras han asistido a un programa de entrenamiento en el pueblo y que se reúnen diariamente para preparar el curriculum y para asignar las tareas que les corresponden a cada una. El visitante también se entera de los programas de entrenamiento vo

cacional y de educación básica para adultos, y se sorprende al saber que virtualmente todos los pobladores están tomando clases de inglés para incrementar sus habilidades. El guía explica que la comunidad está dividida en ligas responsables de áreas tales como: salud, educación, agricultura, servicios e industria.

BIENESTAR

A su regreso de la escuela, el visitante nota pequeñas cabinas destinadas a los guardianes que vigilan el ganado de la comunidad. Al terminar su paseo, él llega a la clínica. Un letrado indica que el doctor tendrá consultas cada Domingo, y que durante la semana se dispondrá de atención de emergencia y proporcionará información nutricional básica e información para el cuidado de los niños. El visitante conversa con una joven mamá y se entera que todos los niños han sido vacunados contra las enfermedades más comunes y que se ha iniciado un programa de control de la parasitosis.

ESPIRITU

Cuando el visitante abandona Azpitia, siente que está profundamente impresionado por la gente de Azpitia. Él está conciente que ha encontrado a un grupo humano fuerte, trabajador, inteligente, llenos de confianza, dignidad y orgullosos de su comunidad. Él recuerda la vitalidad y seguridad de la juventud y de su afán para participar en nuevas actividades. Ve la placidez en los ojos de los mayores cuando ellos ven la herencia de su comunidad y que su pueblo es honrado y recordado. Sabe que algo profundo les ha ocurrido. Encuentra dificultad para olvidar la forma como ellos cuentan la historia y el futuro de Azpitia. Tal vez él dirá que la gente de Azpitia muestra una nueva forma de espíritu comunitario. Se pregunta, "si esto sucede en Azpitia, ¿porqué no puede acontecer en otras comunidades a través del Perú y del resto del mundo?"

V

ESQUEMAS MULTIPLICADORES

LOCAL

El Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia, aquí descrito, es un proyecto piloto. Es un intento de una demostración viviente del desarrollo socio-económico integral de una comunidad rural. Esto significa que está diseñado para multiplicarse en otras comunidades. Aún en el primer año, los efectos programáticos en Azpitia serán conocidos en otros lugares del distrito y se esparcirán a otras comunidades a través del Perú. La multiplicación local se puede llevar a cabo en seis etapas. Primero, se podría compartir sistemáticamente los resultados del proyecto con otras comunidades mediante su difusión por los residentes y el personal auxiliar de Azpitia. Segundo, se podría plantear un programa de visitas para que los líderes y residentes de otras comunidades visiten el proyecto. Tercero, se podría programar una reunión donde la gente de otras comunidades puedan discutir los problemas de sus comunidades y formular propuestas de trabajo. Cuarto, los líderes interesados podrían ser entrenados en los métodos del proyecto a través del Instituto de Métodos Sociales. Quinto, de acuerdo con el personal del ICA, los líderes de la comunidad podrían investigar las implicancias de ejecutar un Proyecto de Desarrollo Humano. Finalmente, la multiplicación podría ser iniciada en comunidades decididas a participar con la asistencia de los residentes de Azpitia y con el personal del Instituto.

PERU

Los esfuerzos de multiplicación a nivel nacional podrían ser una señal valiosa para otras comunidades para dar forma al movimiento hacia la responsabilidad local en el desarrollo económico-social. Esto beneficiaría al país de diversas formas. Se podría demostrar una aproximación viable a la revitalización socio-económica de las comunidades rurales en todo el Perú. Podría ser un modelo de desarrollo creativo con participación local proporcionando servicios locales y la participación en la toma de decisiones de todos los residentes. Podría desarrollar métodos de entrenamiento que fortalecería la participación de los ciudadanos. Finalmente, un Proyecto de Desarrollo Humano demuestra la revitalización de una comunidad como una necesidad fundamental de nuestro tiempo. Las etapas de la multiplicación involucran a la gente local y requiere el apoyo del sector público y privado en todos sus niveles. El trabajo del Instituto de Asuntos Culturales en treinta naciones ha construido una base de apoyo y sensibilidad que facilitan grandemente el camino hacia la multiplicación.

PERSONAL

La multiplicación de un proyecto podría requerir personal adicional y nuevas necesidades de entrenamiento. La creación de una red de comunidades modelos en todo el Perú podría requerir seis nuevas personas, aproximadamente, para cada comunidad durante un período de dos años o más. Este personal viviría y trabajaría con la comunidad, compartiendo una serie de habilidades. El personal, como una unidad, podría abarcar un vasto campo de experiencia, pero más importante que eso sería el profundo interés de cada miembro por la renovación de la vida de la comunidad. Grupos de Consultores podrían ser formados por la gente del Perú o de otras partes de Latinoamérica, y posiblemente podrían incluir a estudiantes universitarios que requieran practicar por lo menos un año antes de graduarse. El Instituto está preparado para proporcionar entrenamiento práctico en métodos integrales de desarrollo comunitario para cada unidad multiplicadora. Las clases teóricas podrían combinarse con el entrenamiento práctico en el campo de los proyectos pilotos y en los experimentos de la multiplicación local.

FINANCIA -
MIENTO

A través de las estructuras de un Proyecto de Desarrollo Humano, el Instituto de Asuntos Culturales proporciona clases de entrenamiento, a un costo mínimo, para la multiplicación en otras localidades del Perú. Los Programas Presupuestales para cada proyecto multiplicador puede ser construido sobre la base de las necesidades locales. El apoyo financiero podría ser obtenido tanto del sector público como del privado mediante préstamos a largo plazo. Los residentes podrían participar directamente mediante la contribución de su trabajo y tiempo disponible así como en forma de donaciones de dinero. Las fuentes de apoyo de la localidad o fuera de ella se expande rápidamente debido a la exitosa cristalización del Proyecto de Desarrollo Humano en ejecución.

V I
SISTEMAS DE APOYO

SELECCION

El Instituto de Asuntos Culturales investigó varias comunidades como paso previo para establecer un proyecto piloto de Desarrollo Humano en el Perú. Azpitia - fué escogida por muchas razones. Primero, no obstante que es una localidad - aislada, se encuentra a menos de una hora y media del Aeropuerto de Lima. Es ta situación es un factor favorable ya que permite que ella pueda ser visitada por la gente que desee observar, en forma práctica, un proyecto de desarrollo en plena ejecución. Segundo, el pueblo deja traslucir sus necesidades de desa rrolla socio-económico. Tercero, el sector público y el privado han manifesta do su interés en cooperar en el esfuerzo de desarrollo del pueblo. Cuarto, la herencia andina de Azpitia y la historia del pueblo es un recuerdo constante - de la autoconfianza de los residentes locales. Quinto, y tal vez el más impor tante, los residentes de Azpitia y los líderes de la comunidad están dispuestos a avanzar rápidamente hacia el desarrollo socio-económico de su comunidad.

PERSONAL

El Instituto de Asuntos Culturales está llano a proporcionar los servicios de con sultería necesarios para apoyar el trabajo del proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia en el año venidero. Esto significa la asignación de personal estable para servir de auxiliares en el proyecto. Las habilidades y experiencias del per sonal auxiliar se intensificará mediante un sistemático intercambio de informa - ción con los participantes locales en Proyectos de Desarrollo Humano de todo - el mundo. El personal asignado vivirá en Azpitia y trabajará a tiempo comple to en el proyecto. Los gastos de personal han sido expuestos en los diversos pro gramas en los cuales ellos trabajarán directamente.

APOYO

El Instituto de Asuntos Culturales está listo para asistir a los líderes de la comuni dad para conseguir fondos y contribuciones materiales para la ejecución de los programas. Mediante el trabajo con la red de protectores, los residentes locales y el personal auxiliar está en condiciones de buscar apoyo del sector público y privado. El objetivo de ésa tarea para el año entrante es desarrollar una base de apoyo para Azpitia mediante regalos y donaciones de corporaciones, funda - ciones, y personas interesadas. En esta etapa del Proyecto de Desarrollo Huma no se hace indispensable la participación del financiamiento externo. Sin em bargo, la dependencia de ése apoyo disminuirá en la medida en que el proyecto comience a generar sus propios recursos.

CONCLUSION

El Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia es uno de los cincuenta y un proyectos iniciados en los últimos tres años en coordinación con el Instituto de Asuntos Culturales en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Egipto, Guatemala, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Jamaica, Japón, Kenya, las Islas Marshall, Malasia, Nigeria, República de China, República de Corea, República de las Filipinas, Samoa, Singapur, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania Occidental, Venezuela y Zambia. El Instituto anticipa que el Proyecto de Desarrollo Humano de Azpitia estará al servicio del Perú y de Latinoamérica como uno de los muchos signos visibles en que las comunidades locales están siendo renovadas por el esfuerzo de sus propios habitantes.

Esta es una publicación que resume la
Consulta de Desarrollo Humano de San Vicente de Azpitia
Que se llevó a cabo en
San Vicente de Azpitia, Distrito de Mala, Provincia de Cañete-Lima-Perú
Del 3 al 9 de Junio de 1979
Organizado por
El Instituto de Asuntos Culturales
Consultores
Derechos reservados del Instituto de Asuntos Culturales 1979.